

Il convient de rappeler l'importance de cet indicateur pour la diffusion du numérique et la mise en place de projets car, pour mémoire, les communautés définissant des stratégies conduisent beaucoup plus de projets numériques que les autres (cf. baromètre 2008 et 2009).

Les formations sont en légère augmentation, passant de 32% à 35%. Les formations des agents sont cependant beaucoup plus courantes dans les communautés d'agglomération (56%) que rurales (23%) alors que l'on observe quasiment aucune différence pour ce qui concerne la formation des élus (10% dans le rural, 11% dans le monde urbain).

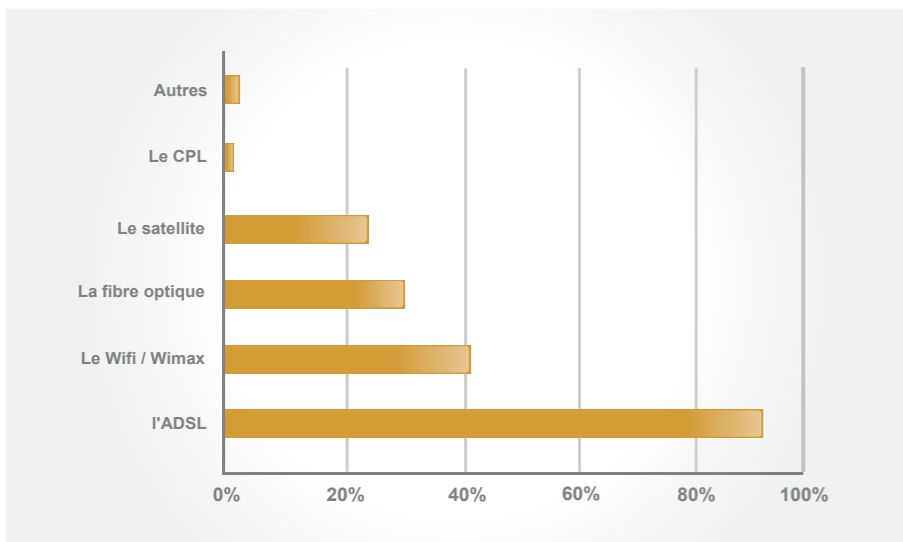
La constitution d'équipes dédiées à cette thématique (40%), tout comme la mise en place de budgets spécifiques (33%) n'a pas progressé entre 2009 et 2010. Là encore, sans grande surprise, des différences notables existent entre grandes et petites communautés.

UNE COUVERTURE INTÉGRALE DES TERRITOIRES COMMUNAUTAIRES QUI TARDE À VENIR, DES SOLUTIONS TECHNOLOGIQUES QUI ÉVOLUENT

Comme nous le constatons depuis 2006, la couverture haut débit des territoires communautaires reste imparfaite, la grande majorité des communautés déclarant n'être que partiellement couverte.

Des évolutions technologiques se font jour pour cette couverture. L'ADSL reste la principale technologie, présente dans 9 cas sur 10. Le Wifi / Wimax arrive en seconde position dans près d'un tiers des cas. La fibre optique occupe la troisième place, 29% des répondants déclarant disposer de ce type d'offres, ce chiffre augmentant sensiblement dans les agglomérations.

QUEL(S) TYPE(S) DE TECHNOLOGIE(S) PERMET L'ACCÈS HAUT-DEBIT SUR VOTRE TERRITOIRE ?



Les technologies satellitaires progressent fortement, présentes dans 21% des cas (contre seulement 12% en 2009). Elles se développent très rapidement en milieu rural, devenant une solution crédible et accessible financièrement (baisse du prix des abonnements, parfois couplée au soutien financier des collectivités territoriales) pour les abonnés situés en zones blanches ADSL. A l'inverse, la solution du courant porteur en ligne semble disparaître.

14% des communautés s'impliquent directement dans ces projets de couverture, 60% de celles-ci en participant directement à la maîtrise d'ouvrage, les autres en cofinçant sa mise en œuvre, ou en participant aux études préalables.

CONCLUSION

Après la montée en puissance de 2009 sur l'ensemble des indicateurs mesurés, on observe une stabilisation des chiffres en 2010. Il convient de rappeler que la précédente mandature (2002-2008) avait déjà été scindée en deux grandes étapes : la période 2002-2006 qui avait vu une forte augmentation des indicateurs et la période 2006-2008, marquée par la stagnation des indicateurs et le gel de projets. Le baromètre 2010 marque peut-être une pause, une respiration, après la très forte augmentation observée entre 2008 et 2009.

Les moyens mobilisés en 2009 ont néanmoins été confirmés et même parfois renforcés en 2010 (stratégie, formations). Il s'agit d'un gage de poursuite de la diffusion du numérique dans la sphère intercommunale.

La couverture globale et surtout l'accès des territoires communautaires à des débits raisonnables, encore très imparfaits à ce jour, conditionnera fortement la diffusion généralisée du numérique en direction tant des particuliers que des professionnels.

Sources : Enquête nationale 2010 réalisée par l'AdCF et Ocalia en septembre / octobre 2010 grâce à l'outil d'enquêtes en ligne e-Enquêtes (www.e-enquetes.com)

barometre 2010

AdCF / OCALIA de diffusion des TIC dans l'Intercommunalité



Centre des Congrès de Lyon, Cité Internationale Rencontres Interconnectés des 13 et 14 décembre 2010

Unique en son genre, ce baromètre créé en 2004 et produit par l'Assemblée des Communautés de France (AdCF) et Ocalia, présenté chaque année lors des Interconnectés, est l'indicateur de l'évolution et des utilisations des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) dans les communautés, qu'elles soient de communes, d'agglomérations ou urbaines.

Le baromètre 2010 dresse un panorama :

- Des outils intégrés par les communautés : les thématiques concernées, les fonctionnalités proposées,
- Des moyens mobilisés pour conduire les actions numériques,
- De l'évolution de la couverture haut débit des territoires communautaires.

Le baromètre 2010 a été réalisé en septembre / octobre 2010 (136 réponses).

Ocalia est un bureau d'études spécialisé dans l'accompagnement numérique des territoires et des institutions du secteur public. Ses interventions concernent la définition de stratégies en matière d'intégration des TIC adaptées aux contextes territoriaux, la conduite de projets opérationnels sous forme d'assistance à maîtrise d'ouvrage (étude de besoins, études de faisabilité, cahier des charges, recherche et montage de dossier de financement), la conduite d'enquêtes sur les équipements et usages TIC des acteurs des territoires, la production de contenus pédagogiques utilisés notamment dans le cadre de séances de formation / sensibilisation aux agents et élus locaux.

Pour en savoir plus : www.ocalia.fr



Créée en 1989, l'Assemblée des Communautés de France est le porte parole des élus de l'intercommunalité. Elle fédère à ce jour plus de 1140 communautés de communes, d'agglomération et urbaines, représentant 37 millions d'habitants et deux Français sur trois vivant à l'heure intercommunale.

Pour en savoir plus : www.adcf.org - Tél. 01 55 04 89 00

A l'instar des informations sur les outils et moyens mobilisés, le baromètre 2010 permet d'apprécier les tendances à moyen terme et de mesurer les évolutions des initiatives numériques du mandat 2008/2014. Il complète les enquêtes précédentes consacrées à l'analyse des sites web intercommunaux (baromètre 2007), au bilan de la précédente mandature ainsi qu'aux intentions pour 2008-2014 (baromètre 2008). Il sera aussi enrichi par la parution en février 2011 d'un ouvrage faisant une analyse qualitative des projets numériques intercommunaux.

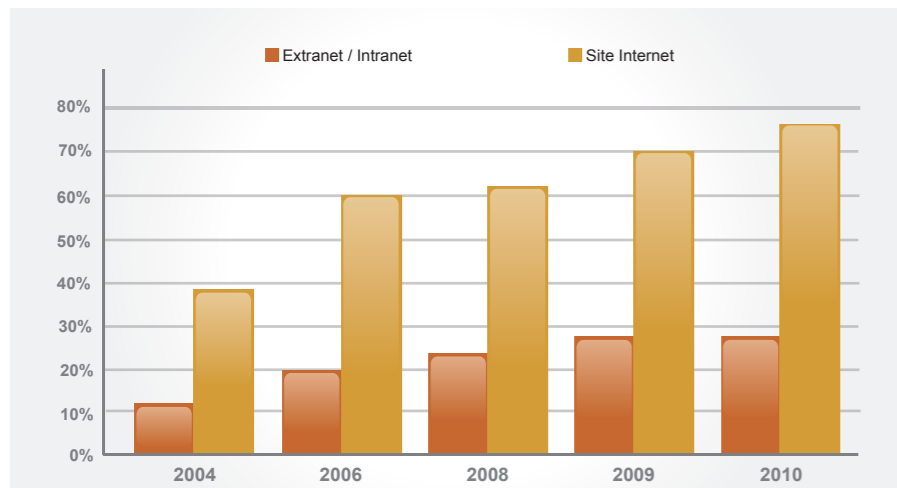
Le nombre de répondants à l'enquête a été, cette année, inférieur aux années précédentes. Nous avons donc dû procéder à un redressement statistique. Certains indicateurs n'ont ainsi pas été exploités, faute d'échantillon statistiquement représentatif.

DES CHIFFRES EN STAGNATION MAIS DES FONCTIONNALITÉS DE PLUS EN PLUS ÉVOLUÉES

Après la hausse importante de l'ensemble des indicateurs observés l'année dernière, 2010 marque une stagnation :

- ➔ **76% des communautés sont dorénavant équipées d'un site**, en hausse de 9% par rapport à 2009.
- ➔ **26% des communautés disposent d'un site intranet / extranet**, chiffre identique à celui observé l'année dernière.

ÉVOLUTION DU TAUX D'ÉQUIPEMENT EN SITE INTERNET ET EXTRANET-INTRANET DEPUIS 2004



On observe cependant des variations au niveau des fonctionnalités ou contenus proposés sur ces supports.

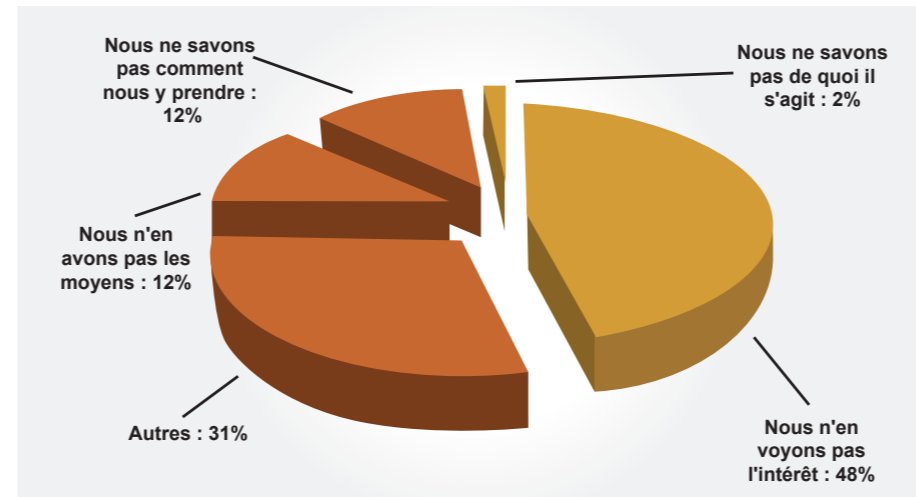
Les sites internet se professionnalisent et deviennent la porte d'entrée aux informations territoriales. 95% de ceux-ci proposent des liens vers les partenaires locaux, 84% des sites des communautés diffusent des informations culturelles et sportives, 80% permettent d'accéder aux informations liées à la vie de l'intercommunalité. A noter aussi que les sites deviennent de plus en plus des outils au service des stratégies d'accueil et d'implantation des acteurs économiques: 71% des sites des communautés proposent ce type d'informations et même plus de 80% des agglomérations. Enfin, et même si cela reste encore marginal, le télé-règlement, depuis les sites communautaires, de prestations (crèches, cantines scolaires, eau, ...) progresse pour atteindre 4% contre 1% en 2009.

De la même manière, les intranet / extranet voient leurs fonctionnalités évoluer. L'accès à des données d'information géographique concerne maintenant quasiment un intranet / extranet sur 2 (un tiers en 2009), un tiers proposent des modules liés au travail collaboratif (un quart en 2009) et près de 30% proposent des outils liés à la gestion des ressources humaines (contre moins de 20% en 2009).

Les taux d'équipements restent plus faibles dans le monde rural : 68% des communautés rurales sont équipées d'un site internet alors que ce chiffre est supérieur à 90% dans les agglomérations, un quart des communautés du monde rural disposent d'un site intranet / extranet pour un tiers des agglomérations.

Concernant le non-équipement en intranet / extranet, un effort de sensibilisation reste à conduire. En effet, 50% des non-équipés ne voient pas l'intérêt ou ne savent pas de quoi il s'agit. A noter que seulement 12% citent le manque de moyens comme facteur de blocage.

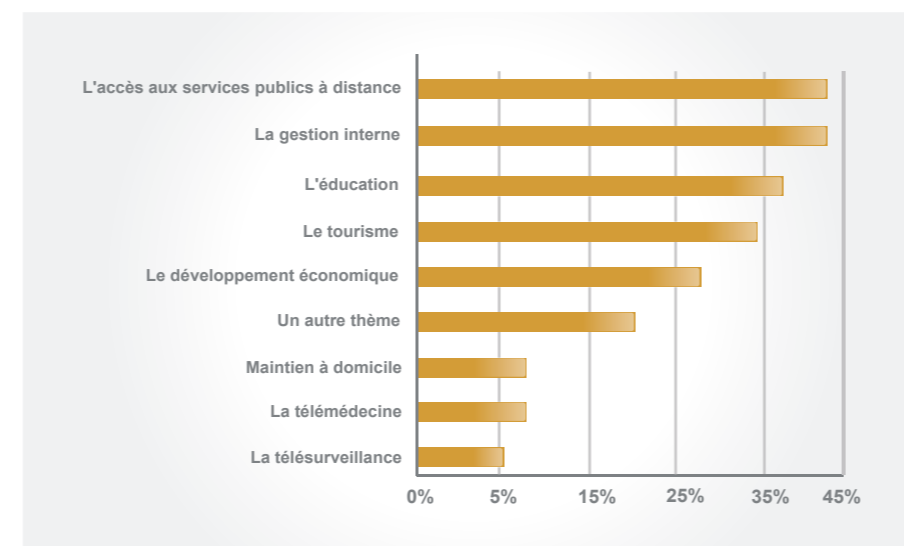
POUR QUELLE(S) RAISON(S) N'AVEZ VOUS PAS D'INTRANET/EXTRANET



DES CHIFFRES QUASIMENT IDENTIQUES À CEUX DE 2009 POUR LES AUTRES PROJETS NUMÉRIQUES MENÉS PAR LES INTERCOMMUNALITÉS

35% des communautés mènent des projets relevant d'autres thématiques (hors site internet et extranet/intranet), chiffre identique à celui enregistré en 2009. L'accès aux services publics à distance reste la thématique la plus traitée. Cette année, les projets liés à l'amélioration des processus internes sont en forte croissance et rattrapent les projets d'accès aux services (43% dans les deux cas).

LES THÉMATIQUES CONCERNÉES PAR LES PROJETS NUMÉRIQUES



Un autre chiffre est aussi en très nette augmentation : les projets numériques liés à l'éducation. Ces actions concernent 37% des projets, en hausse de 30% par rapport à 2009. Le succès du programme lancé par l'Etat « Ecole numérique rurale », qui a permis l'équipement de près de 7000 écoles situées dans les communes de moins de 2 000 habitants expliquent certainement cette évolution. Mais l'implication des agglomérations est loin d'être négligeable puisque plus

de 40% des projets menés par les communautés du monde urbain relèvent de cette thématique, chiffre qui a doublé en 1 an.

COMME LORS DES BAROMÈTRES PRÉCÉDENTS, DES DIFFÉRENCES RELATIVEMENT FORTES SELON LES CONTEXTES TERRITORIAUX DES COMMUNAUTÉS SONT NOTÉES

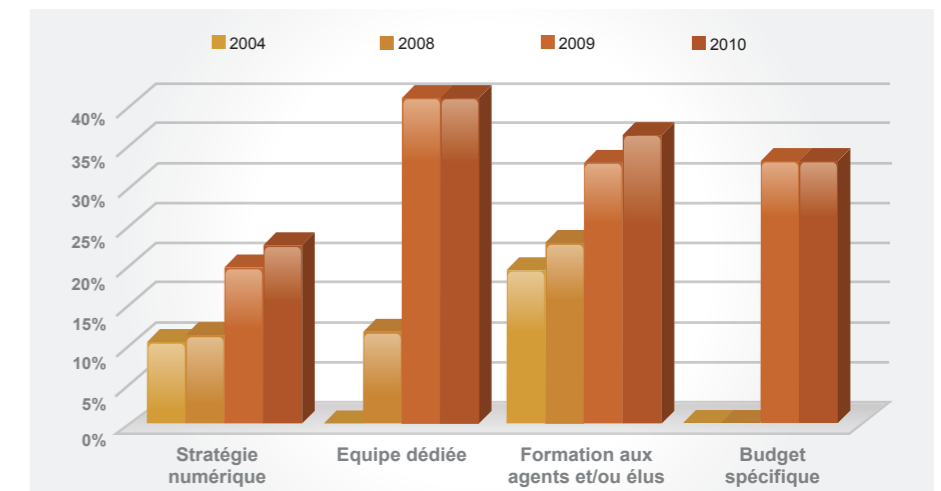
Les agglomérations développent des projets dans les domaines de l'amélioration des processus internes, du développement économique et dans une moindre mesure de la télésurveillance. Les communautés en milieu rural s'impliquent de façon plus importante dans le tourisme.

Le contexte territorial et la taille de l'intercommunalité ont moins d'incidence sur le déploiement des projets d'accès aux services publics et dans le domaine éducatif.

LE RENFORCEMENT TRÈS MARQUÉ DES MOYENS OBSERVÉS EN 2009 EST CONFIRMÉ EN 2010

Après l'accélération exceptionnelle observée en 2009, le niveau semble se maintenir en 2010.

MOYENS ACCORDÉS AU NUMÉRIQUE



L'élaboration d'une stratégie numérique concerne aujourd'hui 22% des communautés contre 19% en 2009 (pour mémoire seulement 9% en 2008). Des différences importantes existent cependant entre communautés rurales (14% d'entre elles ont défini une stratégie) et zones urbaines (35%).

Ces stratégies concernent, dans près d'un cas sur deux la seule couverture haut débit, dans 20% des cas, uniquement les services et usages numériques et dans un tiers des cas, les deux

VOTRE STRATÉGIE NUMÉRIQUE CONCERNE :

