

### Publics concernés

- Agents et gestionnaires des Offices du Tourisme
- Elus des Offices du tourisme
- Elus des communes et de leurs groupements,
- Cadres et chargés de mission des EPCI et territoires de projet,...

### Objectifs du séminaire

Comprendre ce dont on parle, les principales plateformes et les outils mobilisables

Adapter son projet à sa stratégie, son contexte, ses enjeux, ses objectifs et ses publics

Acquérir les outils méthodologiques permettant de conduire ce type de projets, en anticipant les difficultés

### Modalités pratiques

- 1/2 Journée
- Dans nos locaux ou ceux du client (dans ce dernier cas, frais de déplacement en sus)
- Les contenus théoriques sont illustrés par des exemples de projets exemplaires menés par d'autres territoires

### Prix forfaitaire

1200 € HT la formation pour le groupe, hors frais de déplacement  
Groupe : jusqu'à 20 personnes

### Pré-requis

Connaissance de base dans le domaine du e-tourisme  
Connaissance de l'organisation touristique territoriale

### Contenu du séminaire

- **Web 1.0 / Web 2.0 :**
  - De quoi parle-t-on ?
  - D'où vient-on ?
  - Où allons-nous ?
- **Le Web 2.0 : Impacts dans la sphère touristique**
- **Les principales plateformes de la sphère des réseaux sociaux**
- **Le web 2.0 : nouvelles pratiques et nouveaux usages des internautes**
- **Le web 2.0 : Applications pour une destination touristique : démonstrations par l'exemple**
- **Réseaux sociaux :**
  - Ce que l'on peut faire,
  - ce qu'il ne faut pas faire
- **Construire une stratégie sur les réseaux sociaux : les étapes clés**
- **Construire une stratégie sur les réseaux sociaux : des moyens financiers à mobiliser limités, des moyens humains à ne pas sous-estimer**
- **Construire une stratégie sur les réseaux sociaux : Assurer sa réactivité via une organisation adaptée**
- **Co-construire une politique marketing pour la destination : faire des acteurs du territoire et des visiteurs les ambassadeurs de la destination**
- **La conduite de ce type de projets :**
  - Aspects méthodologiques,
  - Éléments financiers
  - Exemples de bonnes pratiques d'autres territoires.

### Formateur

**Franck Burdeyron (voir CV ci-après)**

**Ocalia**

**n° d'agrément formation : 82690945268**

Impasse du Jura, 01 800 Charnoz sur Ain.

[www.e-conception.net](http://www.e-conception.net)

tél. 04 74 46 38 00

fax. 04 74 46 38 08

# Le formateur : Franck Burdeyron

## Formation

Sciences Po Lyon (IEP)  
UMIST school of management (Manchester)  
ESC LYON (EM Lyon)

## Fonctions

Consultant développement numérique des territoires, Ocalia  
Enseignant Université Lyon II  
Trésorier de l'association « Réseau des Territoires innovants »  
Fondateur et chargé de programme «Les Interconnectés »

Expert dans le domaine du e-tourisme, Franck Burdeyron intervient depuis le début des années 2000, à l'Université, au côté des institutionnels du tourisme et dans l'animation de programmes de coopération à l'International sur les problématiques du e-tourisme. Après avoir fondé une web agency en 1998, il crée en 2002, le bureau d'études Ocalia, spécialisé dans l'accompagnement numérique des acteurs du secteur public. Il s'occupe plus spécifiquement des missions touristiques.

Enseignant à l'université Lumière Lyon 2, il intervient depuis 2004 dans un Master 2 dédié au développement et à l'aménagement rural. Ces activités de formation le conduisent aussi à travailler avec des organismes publics intervenant dans le domaine touristique (CDT de l'Ain, PNR du Haut Jura, CNFPT du Languedoc Roussillon) où ils dispensent des séances de formation / sensibilisation aux agents et élus des Offices du Tourisme et aux prestataires touristiques sur l'impact de l'Internet fixe et mobile.

Il pilote enfin la mise en œuvre opérationnelle de projets e-tourisme, notamment dans le cadre de programmes internationaux de coopération, à l'exemple du programme européen Virtuel au Naturel en lien avec le PNR du Haut-Jura et le GAL de Rovaniemi en Finlande (2004-2007), le programme Virtuel au Naturel 2 avec le PNR du Haut Jura toujours et 2 provinces québécoises (2009-2011), le programme « Suivez le guide, itinéraires virtuels et naturels » pour le GAL de la Haute Meuse en Belgique (2010-2012), ... Il a aussi accompagné de nombreux territoires sur la mise en œuvre de portail touristique (Communauté d'agglomération Ventoux Comtat Venaissin (2008), Communauté d'agglomération d'Ajaccio (en cours), Pays du Périgord Noir (2008), ...) en lien avec les systèmes d'informations touristiques régionaux.

Les formations qu'il dispense, mixent approches théoriques permettant de rappeler l'état de la situation, les enjeux des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) pour la sphère touristique, avec une approche plus opérationnelle s'appuyant sur la présentation de cas pratiques observés sur des territoires, pouvant même aller jusqu'à de la mise en situation autour de jeux de rôle.

**Ocalia**

**n° d'agrément formation : 82690945268**

Impasse du Jura, 01 800 Charnoz sur Ain.

[www.e-conception.net](http://www.e-conception.net)

tél. 04 74 46 38 00

fax. 04 74 46 38 08