

Définir ma stratégie e-tourisme

Publics concernés

- Agents et gestionnaires des Offices du Tourisme
- Elus des Offices du tourisme
- Elus des communes et de leurs groupements,
- Cadres et chargés de mission des EPCI et territoires de projet,...

Objectifs du séminaire

Comprendre les enjeux et connaître les outils numériques mobilisables pour ma stratégie touristique

Adapter sa stratégie à son contexte, ses enjeux, ses objectifs et ses publics

Acquérir les outils méthodologiques permettant de construire cette stratégie

Créer une dynamique et du portage autour de cette stratégie

Modalités pratiques

- 1/2 Journée
- Dans nos locaux ou ceux du client (dans ce dernier cas, frais de déplacement en sus)
- Les contenus théoriques sont illustrés par des exemples de projets exemplaires menés par d'autres territoires

Prix forfaitaire

1200 € HT la formation pour le groupe, hors frais de déplacement
Groupe : jusqu'à 20 personnes

Pré-requis

Connaissance de l'organisation et du fonctionnement d'une démarche touristique

Contenu du séminaire

- **Le e-tourisme: où en est-on ?**
 - Au niveau de la demande : évolutions comportementales des touristes, touristonautes (qui sont-ils, quelles sont leurs pratiques, leurs usages, leurs attentes ?)
 - Au niveau de l'offre : Typologie des sites internet touristiques, les nouvelles tendances du web (cartographie et géolocalisation / vidéo / messagerie instantanée et vidéo-conférence / accès en mobilité / web 2.0 et réseaux sociaux)
- **Ma stratégie web : Approche par le cycle de vie du voyage**
 - Avant le séjour : outils, attentes, éléments déterminants
 - Pendant le séjour : outils, attentes, éléments déterminants
 - Après le séjour : outils, attentes, éléments déterminants
- **Construire ma stratégie**
 - Répondre au contexte territorial, s'appuyer sur l'offre locale
 - Définir mes public(s) cible(s)
 - Quel rôle je souhaite / je peux jouer (objectifs à atteindre / moyens mobilisables)
 - Articuler ma démarche avec celles de mes partenaires (locaux, départementaux, régionaux, autres)
 - Assurer la co-construction et le portage de la démarche
 - Les étapes clés de la démarche
- **La formalisation de ces éléments: le schéma numérique touristique**

Formateur

Franck Burdeyron (voir CV ci-après)

Ocalia

n° d'agrément formation : 82690945268

Impasse du Jura, 01 800 Charnoz sur Ain.

www.e-conception.net

tél. 04 74 46 38 00

fax. 04 74 46 38 08

Le formateur : Franck Burdeyron

Formation

Sciences Po Lyon (IEP)
UMIST school of management (Manchester)
ESC LYON (EM Lyon)

Fonctions

Consultant développement numérique des territoires, Ocalia
Enseignant Université Lyon II
Trésorier de l'association « Réseau des Territoires innovants »
Fondateur et chargé de programme «Les Interconnectés »

Expert dans le domaine du e-tourisme, Franck Burdeyron intervient depuis le début des années 2000, à l'Université, au côté des institutionnels du tourisme et dans l'animation de programmes de coopération à l'International sur les problématiques du e-tourisme. Après avoir fondé une web agency en 1998, il crée en 2002, le bureau d'études Ocalia, spécialisé dans l'accompagnement numérique des acteurs du secteur public. Il s'occupe plus spécifiquement des missions touristiques.

Enseignant à l'université Lumière Lyon 2, il intervient depuis 2004 dans un Master 2 dédié au développement et à l'aménagement rural. Ces activités de formation le conduisent aussi à travailler avec des organismes publics intervenant dans le domaine touristique (CDT de l'Ain, PNR du Haut Jura, CNFPT du Languedoc Roussillon) où ils dispensent des séances de formation / sensibilisation aux agents et élus des Offices du Tourisme et aux prestataires touristiques sur l'impact de l'Internet fixe et mobile.

Il pilote enfin la mise en œuvre opérationnelle de projets e-tourisme, notamment dans le cadre de programmes internationaux de coopération, à l'exemple du programme européen Virtuel au Naturel en lien avec le PNR du Haut-Jura et le GAL de Rovaniemi en Finlande (2004-2007), le programme Virtuel au Naturel 2 avec le PNR du Haut Jura toujours et 2 provinces québécoises (2009-2011), le programme « Suivez le guide, itinéraires virtuels et naturels » pour le GAL de la Haute Meuse en Belgique (2010-2012), ... Il a aussi accompagné de nombreux territoires sur la mise en œuvre de portail touristique (Communauté d'agglomération Ventoux Comtat Venaissin (2008), Communauté d'agglomération d'Ajaccio (en cours), Pays du Périgord Noir (2008), ...) en lien avec les systèmes d'informations touristiques régionaux.

Les formations qu'il dispense, mixent approches théoriques permettant de rappeler l'état de la situation, les enjeux des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) pour la sphère touristique, avec une approche plus opérationnelle s'appuyant sur la présentation de cas pratiques observés sur des territoires, pouvant même aller jusqu'à de la mise en situation autour de jeux de rôle.

Ocalia

n° d'agrément formation : 82690945268

Impasse du Jura, 01 800 Charnoz sur Ain.

www.e-conception.net

tél. 04 74 46 38 00

fax. 04 74 46 38 08