

## Formation/Action : Concevez votre stratégie numérique

### Publics concernés

Les territoires qui souhaitent :

- Conduire des projets mobilisant les Technologies de l'Information et de la Communication en cohérence avec leurs contextes propres, leurs enjeux réels et leurs projets de territoire.
- Assurer une cohérence entre les différentes actions conduites.
- Être capable d'identifier à court, moyen et plus long terme les projets TIC qui répondent le mieux aux enjeux et aux ambitions du territoire au travers d'un document stratégique.

Les élus et membres du conseil de développement, les cadres et chargés de mission des EPCI et territoires de projets.

### Objectifs du séminaire

- Sensibiliser les élus et les acteurs locaux aux atouts du numérique pour un développement durable de leur territoire
- Identifier les grands enjeux et les principales opportunités stratégiques pour le territoire en matière de développement numérique
- Donner les clés méthodologiques permettant de mener à bien une réflexion stratégique solide, socle d'un plan d'actions réaliste et cohérent.

### Groupe projet

Un groupe projet est formé lors de la 1<sup>ère</sup> étape de la prestation. Ce groupe, d'une dizaine de personnes au maximum, est constitué d'élus et d'agents, voire de représentant de la société civile, représentatifs des différents domaines de compétences intéressés par le déploiement des TIC.

### Contenus et déroulement de la prestation

Ocalia propose une prestation originale qui articule des travaux conduits par le cabinet (analyse du contexte local, identification des opportunités d'actions, réalisation des supports d'animation) avec des séminaires de formation-action visant à co-construire un schéma directeur numérique (débat d'orientation, hiérarchisation des actions à conduire, formalisation des études de faisabilité) avec les acteurs du territoire.

#### Les 4 étapes de la démarche :

1. Analyse documentaire et entretien avec le chef de projet
2. 1<sup>er</sup> séminaire à destination des élus et des techniciens (formation d'un groupe projet). En 2 temps :
  - Matin : Débat autour du contexte territorial et des grands enjeux à prendre en charge dans le cadre du schéma de développement numérique.
  - Après midi : Séance d'information sur les apports du numérique dans la sphère publique locale
3. Consolidation des informations capitalisées lors des 2 premières étapes et réalisation d'un support de restitution et d'échange
4. 2<sup>nd</sup> séminaire (groupe projet) :
  - Matin : Restitution des opportunités d'actions identifiées par le cabinet, échanges avec le groupe projet et hiérarchisation des actions à conduire.
  - Après midi : Accompagnement pratique à la formalisation des études de faisabilité de 3 projets identifiés comme prioritaires.

### Durée

Analyse et travaux préparatoires : 3 jours  
Sessions de Formation/Action : 2 jours

### Prix

4000 € HT comprenant les frais